

# **Pacto Global - Comunicação de Progresso (COP) 2022**

## **Chico Rei**

### **Período coberto:**

De: maio/2021

A: maio/2022

### **Declaração de apoio continuado pelo Diretor Executivo (CEO):**

Aos nossos stakeholders,

Tenho o prazer de confirmar que a Chico Rei reafirma seu apoio aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Nesta Comunicação de Progresso anual, descrevemos nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global e seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com nossos stakeholders usando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,

**Bruno Henrique Garcia Imbrizi**  
CEO da Chico Rei

## DIREITOS HUMANOS

### Avaliação, Política e Metas

A Chico Rei se compromete a apoiar, respeitar e fazer valer todos os artigos da Declaração Universal dos Direitos Humanos. Entendemos que todos os seres humanos nascem livres e são iguais em direitos, por isso não toleramos qualquer abuso ao direito individual. Fazemos valer esse comprometimento entre todos os stakeholders da nossa empresa.

A Chico Rei é feita por pessoas únicas e diferentes entre si. Elevamos ao mais alto grau o respeito à diversidade dos seres. Acreditamos que enxergar o mundo através de lentes distintas fará com que a gente chegue mais longe e de forma justa.

Fazemos questão de contar com uma equipe cada vez mais diversa em todos os aspectos, sejam eles: raça, cor, gênero, orientação sexual, língua, religião, condição econômica, características físicas e mentais, origem nacional, opinião política ou qualquer outra crença.

Com base em toda essa diversidade, não aceitamos qualquer tipo de discriminação às características individuais de todos os envolvidos.

### Implementação

- Selo Camisetas Mudam o Mundo, garantia da Chico Rei que parte da renda de todas as camisetas vendidas seja direcionada a um projeto de impacto social. No último ano, o projeto de maior destaque foi nossa célula de produção dentro de uma penitenciária masculina em Juiz de Fora/MG, gerando emprego, renda e ressocialização para os detentos envolvidos no trabalho;
- Contratação de egressos do sistema prisional. No último ano, contratamos 2 pessoas que passaram a cumprir pena em regime semiaberto;
- Abertura para a contratação de refugiados. Chegamos a contar com 3 funcionários no quadro. Atualmente estamos com 1 pessoa;
- Parcerias com diversas instituições do terceiro setor, revertendo grande parte do lucro para seus projetos. Exemplos recentes: SOS Mata Atlântica, SOS Pantanal, Teto Brasil, etc;
- Garantia institucional, através do nosso valor cultural “Somos um grande time”, que todas as pessoas possam ser quem elas são, sem tolerância a qualquer tipo de discriminação;
- Garantia institucional, através do nosso valor cultural “Falamos de igual para igual”, que todas as pessoas recebam o mesmo tratamento no dia a dia da empresa;
- Processo de recrutamento e seleção totalmente livre de vieses que favoreçam públicos que possuam privilégios;
- Canal de ouvidoria interno que possibilita o envio de sugestões, dúvidas ou denúncias, com fácil acesso para todos os colaboradores;

- Conversas mensais de feedback onde cada pessoa pode manifestar suas opiniões, desejos e dificuldades;
- Completo respeito às leis civis do nosso país, com destaque para a Consolidação das Leis Trabalhistas (CLT);
- Entendimento e respeito a vida pessoal de cada colaborador. Defendemos o trabalho saudável e sem prejuízo à família e/ou lazer.

### **Medição de resultados**

- Avaliação de desempenho para verificação de alinhamento com os valores da nossa cultura;
- Acompanhamento detalhado dos contatos enviados para a ouvidoria;
- Controle de execução recorrente dos feedbacks;
- Certificação nas pesquisas GPTW e Humanizadas;
- Aprovação em auditorias externas;
- Constante atualização da nossa rede parceira no terceiro setor.

## TRABALHO

### Avaliação, Política e Metas

Nossas diretrizes de trabalho estão resumidas nos nossos valores culturais, amplamente divulgados entre nossos colaboradores e parceiros:

**1. Vontade de mudar o mundo:** trabalhamos dia a dia com um objetivo bem maior que a venda: quebrar o status quo. Acreditamos na função social da moda como forma de expressão, por isso buscamos promover experiências mágicas e únicas para pessoas interessantes. Por aqui não temos dúvidas: camisetas mudam o mundo!

**2. Inquietude criativa:** buscamos ser disruptivos em tudo o que fazemos. Pra nós não existe nada melhor do que ter a possibilidade de quebrar os limites das ideias, fazendo do novo o ponto alto de um trabalho que logo precisará ser superado. É um ciclo hardcore, eterno fio da navalha, que a gente não sabe viver sem. Entendemos que o erro é parte do processo da busca por inovação.

**3. Somos um grande time:** nossa empresa é uma família daquelas bem unidas e ouriçadas. Diferenças são sempre bem-vindas, porque acreditamos que através do diálogo saem conclusões incríveis. Dos problemas cotidianos tiramos elos entre os que batalham diariamente pelos mesmos objetivos: inovar e fazer o melhor possível, fortalecendo laços de amizade e respeito. A coletividade supera o individual, criando um timaço onde cada um é fã do outro. Aqui também não tem espaço pra competição, afinal, somos todos craques do mesmo time.

**4. Vestimos a camisa:** na Chico Rei, o “vestir a camisa” tem conotações múltiplas. A paixão pelo nosso trabalho reflete diretamente no que é criado, então procuramos agregar à nossa equipe pessoas que tenham proatividade e sangue nos olhos. Antes de qualquer coisa, é preciso acreditar no propósito da marca. Botamos a mão na massa pra valer e nunca fugimos de responsabilidades. Levamos a sério a máxima de que menos é mais. Prezamos pela velocidade e eficiência em processos, sempre com jogo de cintura para nos adaptar ao que vem de fora.

**5. Falamos de igual para igual:** acreditamos que toda ideia é válida, então deixamos elas soltas para correrem sem barreiras em nosso espaço. Independentemente de cargo ou setor, aqui na firma todos têm abertura para contribuir. Assim como buscamos um relacionamento pautado pela transparência com nossos clientes, aplicamos essa filosofia no dia a dia de trabalho. O resultado dessa troca é o fortalecimento do relacionamento interpessoal, a liberdade de opinar e a certeza de que quem mais ganha com essa troca entre perfis tão heterogêneos é a empresa.

Amamos cuidar de nossos clientes como se fossem nossos amigos. Também ressaltamos que aqui nem sempre ele tem razão. Nosso senso de justiça é aguçado, porque não abrimos mão de transparência e honestidade com aqueles que confiam no que fazemos. Ao final dessa equação que envolve qualidade e respeito, todos saem ganhando.

**6. De Minas para o mundo:** temos orgulho de nossas raízes mineiras e fazemos questão de espalhar isso por aí. De várias maneiras, o estado de espírito que é ser de Minas Gerais transborda para o nosso dia a dia, por isso buscamos fazer com que cada forma de contato com o nosso público seja uma experiência única. Como consequência do ambiente que nos envolve com montanhas, construímos naturalmente uma marca forte e com linguagem bem definida, independentemente de formato ou canal: falamos com sotaque e vez ou outra deixamos escapar um “uai” entre as frases, mas nunca abrimos mão do jeito afetuoso de tratar o próximo.

## Implementação

- Cumprimento de todas as leis contidas na Consolidação das Leis Trabalhistas (CLT) assim como todas as normas das Convenções Coletivas do Trabalho (CCT) dos nossos sindicatos associados;
- Remuneração justa e acima do piso salarial vigente na convenção coletiva;
- Aumento das licenças maternidade e paternidade. Para mães são 6 meses, enquanto que para os pais são 30 dias;
- Cumprimento de todas as regras definidas pela Medicina e Segurança do Trabalho, incluindo exames regulares e utilização dos Equipamentos de Proteção Individual (EPI);
- Expressa liberdade a qualquer tipo de associação por parte dos colaboradores;
- Compromisso institucional contra o trabalho forçado e o trabalho infantil;
- Garantia de que cada um pode ser o que deseja ser dentro do ambiente de trabalho, declarada na nossa cultura organizacional;
- Não incentivamos hora extra. Solicitamos apenas em caso de extrema necessidade;
- Oferecemos benefício de plano de saúde e apoio psicológico;
- Processo de revisão salarial a cada 6 meses. Todos os colaboradores podem ser contemplados;
- Política de oportunidades internas. Sempre priorizamos promover ou mudar horizontalmente uma pessoa de cargo.

## Medição de resultados

- Constante pesquisa salarial a fim de garantir uma remuneração sempre justa;
- Qualquer tipo de discriminação ou atitude que fira a existência de outro é passível de desligamento da empresa ou rompimento de parceria;
- Renovação regular dos documentos da Medicina e Segurança do Trabalho;
- Orientação contínua para todo o time de gestão sobre melhores práticas que evitem sobrecarga de trabalho e que ofereçam suporte à todas as pessoas do time;
- Divulgação de novas vagas primeiramente dentro da empresa.

## MEIO AMBIENTE

### Avaliação, Política e Metas

Acreditamos que não há mais espaço para empresas que continuam agredindo o meio ambiente. Mais do que isso, é obrigação de todos reverter o dano já causado ao nosso planeta. Sabemos que a indústria têxtil é uma das mais poluentes do mundo, o que só faz aumentar a nossa responsabilidade sobre a forma como produzimos.

Nos obrigamos a adotar práticas contínuas de otimização e limpeza de processos. Sempre agiremos de acordo com as normas ambientais que cercam a nossa área de atuação, entenderemos os termos e as condições e seguiremos as regras estabelecidas. Todos os resíduos serão descartados conforme a legislação.

Qualquer ocorrência em nossas instalações que possa prejudicar os colaboradores ou a comunidade será comunicada abertamente, seguida da elaboração de um plano para corrigir o problema de forma rápida e eficaz.

### Implementação

- Reaproveitamento de retalhos de malha, repassando para cooperativas que os utilizam como matéria prima na produção de estopas, enchimentos e artesanato;
- Utilização de tintas sem componentes tóxicos nos nossos processos de estamparia;
- Cultura forte de reaproveitamento de embalagens e resíduos em outros processos;
- Estação de tratamento de efluentes interna, garantindo que toda a água do nosso processo de estamparia retorne limpa para a rede de esgoto;
- Selo Eu Reciclo, garantia de que utilizamos o modelo de compensação ambiental para 100% das embalagens consumidas pela Chico Rei, gerando incentivos para elevar as taxas de reciclagem no país;
- Selo Better Cotton Initiative (BCI) de algodão sustentável, garantindo sustentabilidade com ética para promover melhorias sociais, ambientais e econômicas. Reduzindo impactos ambientais na produção do algodão e estimulando a economia nas comunidades agrícolas;
- Selo PETA Vegan, garante que os produtos da linha de vestuário da Chico Rei (camisetas, camisas polo e moletons) não empregam qualquer tipo de exploração animal em seus processos de produção, seja nos componentes ou nas práticas;
- Compromisso zero plástico nos envios dos pedidos. No último ano, acabamos com a utilização de plástico para embalar e enviar nossos pedidos, através da utilização de uma embalagem inovadora à base de papel.

## Medição de resultados

- Controle de resíduos através da emissão de todos os relatórios incluídos na nossa licença ambiental;
- Controle recorrente de manutenção dos selos Eu Reciclo, BCI e PETA;
- Controle bimestral da qualidade da água proveniente da nossa estampa;
- Revisão constante dos processos com foco no reaproveitamento e reciclagem de resíduos.

# ANTICORRUPÇÃO

## Avaliação, Política e Metas

Nossos valores são totalmente incompatíveis com a participação em qualquer tipo de atividade corrupta. Como consta na nossa cultura, prezamos pela honestidade, transparência e justiça nas relações.

A corrupção impede o pleno exercício da democracia, prejudica a concorrência justa e aumenta os índices de desigualdade social. Com isso, ela fragiliza a credibilidade das pessoas no sistema político, em suas instituições e em suas lideranças. Acreditamos que, a longo prazo, organizações anticorrupção deixarão de se relacionar com entidades que toleram atitudes corruptas, retirando seus investimentos e enfraquecendo esse modelo. A Chico Rei se compromete a fazer parte desse movimento que criará um ecossistema mais saudável para todos.

Todo o tipo de suborno é proibido. Os colaboradores não podem oferecer ou receber, direta ou indiretamente, qualquer tipo de vantagem que resulte em benefícios para si ou algum terceiro, seja no setor público ou privado. Além disso, deve-se evitar qualquer atividade ou comportamento que possa passar a impressão ou gerar a suspeita de que uma conduta ilícita esteja sendo realizada.

## Implementação

- Canal de ouvidoria interno que possibilita o envio de denúncias, com fácil acesso para todos os colaboradores;
- Conscientização dos colaboradores acerca das políticas da empresa que tratam de anticorrupção;
- Participação em iniciativas que visam práticas honestas no mercado de trabalho como Capitalismo Consciente, Pesquisa Humanizadas, Pesquisa GPTW e Endeavor.

## Medição de resultados

- Acompanhamento detalhado dos contatos enviados para a ouvidoria;
- Estreita relação com os parceiros baseada na honestidade de ambas as partes.